



ข่าวสิ่งแวดล้อม ประจำ **วันพุธที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2561**

หนังสือพิมพ์ **กรุงเทพธุรกิจ** ปีที่ **31** ฉบับที่ **10828** หน้า **9**

Col.Inch : 38.76 Ad Value : 93,024 PRValua (x3) : 279,072



ปลูกพลับ ลดขยะพลาสติก



หน่วยงานภาครัฐกำลังปลูกกระแสลดการใช้ถุงพลาสติกขึ้นมาอีกครั้ง หลังจากปริมาณขยะจากถุงพลาสติกยังมีจำนวนมากและก่อให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม แต่การปลูกกระแสนี้จะไม่สามารถเกิดพลังได้เต็มที่หากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคประชาชนยังเพิกเฉยโดยมองเรื่องนี้เป็นเพียงปัญหาเล็กๆ ที่ยังไม่ได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมากระทรวงการคลังร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย ได้จัดให้มีการประชุมระดมความคิดเห็นต่อร่างบันทึกขอความร่วมมือเรื่องการรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วโดยมีผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เข้าร่วมกว่า 20 แห่ง

โจทย์ของการระดมความคิดเห็นดังกล่าว คือ จะทำอย่างไรให้ทุกหน่วยงานมีจิตสำนึกร่วมกันในการลดการใช้ถุงพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรม แม้ว่าจะมีปริมาณการใช้ถุงพลาสติกจะลดลงราว 360 ล้านใบต่อปีนับจากปี 2558 ที่ภาครัฐและเอกชนได้ร่วมลงนามโดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นสักขีพยาน

แต่ภาพรวมปริมาณขยะก็ยังมีอยู่จำนวนมากข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอยปี 2560 เกิดขึ้นถึง 27.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 1.26% โดยขยะพลาสติกคิดเป็น 12% ของขยะมูลฝอย หรือราว 2 ล้านตัน ขณะที่ 75% หรือ

1.5 ล้านตัน ของขยะพลาสติกไม่ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และ 80% หรือ 1.2 ล้านตัน ของขยะพลาสติกเหล่านั้น เป็นขยะถุงพลาสติกที่ปนเปื้อนและถูกทิ้งในที่สาธารณะ เช่น ถุงร้อน ถุงพลาสติกหูหิ้ว เป็นต้น ขยะเหล่านี้ใช้พื้นที่ฝังกลบจำนวนมากและการฝังกลบเกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม

รัฐมนตรีคลังอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ สั่งการให้สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ศึกษามาตรการทางการคลังช่วยแก้ไขเบื้องต้น สศค.เห็นว่าควรให้เอกชนหรือกลุ่มค้าปลีกขนาดใหญ่ ความสนใจที่จะลดการใช้ถุงพลาสติกภาคเอกชนเห็นด้วย

แต่ขอใช้เวลาศึกษาให้เหตุผลว่าผู้บริโภคยังคงเคยชินกับการใช้ถุงพลาสติกอาจเกิดผลกระทบต่อคู่แข่งการตลาดและผู้ประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะซัพพลายเชนที่เกี่ยวกับการใช้ถุงพลาสติก อาทิ ผู้ผลิตถุงพลาสติกไปจนถึงการจัดเก็บขยะและนำขยะไปรีไซเคิล

ขณะที่มาตรการทางการคลังอาจใช้ไม่ได้ผล เนื่องจาก มองว่าไม่สามารถเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ เพราะมาตรการทางภาษีนั้นเป็นการเก็บภาษีสั้นทาง แม้ว่าจะผลักภาระให้ผู้บริโภคได้ แต่ปัญหาที่พบคือ ต้นทุนการผลิตพลาสติกนั้นต่ำมาก เมื่อผลักภาระไปให้ผู้บริโภคก็มีจำนวนเล็กน้อย หมายความว่า ผู้บริโภคยังยอมรับได้

ทั้งนี้มาตรการทางการคลังที่เสนอ คือ ให้พนักงาน ณ จุดขายในร้านค้าปลีก ไม่มีการแจกถุงพลาสติกหูหิ้วให้แก่ผู้ซื้อ

หากผู้ซื้อต้องการถุงพลาสติกต้องจ่ายเงินเพื่อซื้อ หากถุงพลาสติกที่เป็นทางเลือกเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ และการกำหนดความหนาของถุงพลาสติกหูหิ้วรวมถึงตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและประเมินผลการทำงานในเรื่องนี้ นอกจากนั้น ในระยะยาวอาจห้ามจำหน่ายถุงพลาสติก

อย่างไรก็ตาม เมื่อเบื้องต้นลงความเห็นว่าการรณรงค์ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกนั้น ควรเป็นภาคสมัครใจ โดยผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติ ก็คงจะต้องเร่งปลูกจิตสำนึกร่วมกัน ระยะเวลาที่ควรเริ่มต้น คือ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป